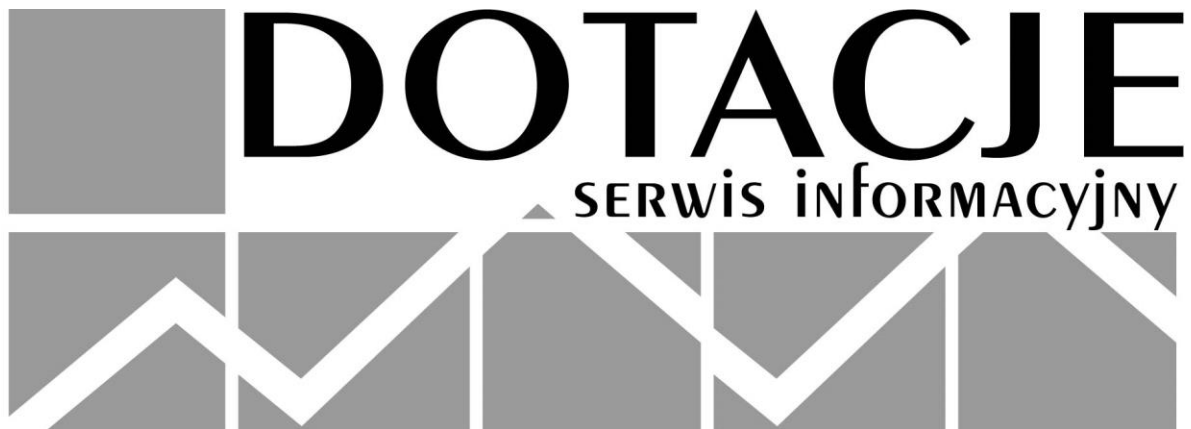


DOTACJE

SERWIS INFORMACYJNY



Dodatek do numeru 2(161)/2021

Poznań, luty 2021

WIADOMOŚCI O DOSTĘPNYCH ŚRODKACH POMOCOWYCH

AKTUALIZACJA – INFORMACJE DODATKOWE



**Wielkopolski Ośrodek Kształcenia
i Studiów Samorządowych**

ul. Sienkiewicza 22, 60-818 Poznań
tel. 61 847 54 22, fax 61 624 37 64
office@wokiss.pl, www.wokiss.pl

Informacje dodatkowe

Fundacja PGNiG S.A. im. Ignacego Łukasiewicza

ul. M. Kasprzaka 25
01-224 Warszawa
fundacja@pgnig.pl
<https://fundacja.pgnig.pl>

Konkurs "EKOczynni" EKO-PROJEKTY – konkurs dla szkół

Celem Konkursu jest promowanie ochrony środowiska i oświaty, w szczególności popularyzacja i upowszechnianie świadomości społecznej oraz odpowiedzialności ekologicznej wśród młodzieży szkolnej poprzez zachęcenie jej do podejmowania lub kontynuowania projektów ekologicznych. Konkurs trwa od dnia 20 stycznia 2021 r. do 31 lipca 2021 r.

Zadaniem Zespołu Projektowego jest przygotowanie prezentacji zawierającej opis projektu działającego na rzecz ochrony środowiska i edukacji w tym zakresie.

Konkurs przeprowadzany jest w dwóch kategoriach (Zespół Projektowy może startować w jednej lub w obydwu kategoriach):

- Projekty realizowane – projekty samodzielnie opracowane przez Zespół Projektowy i rozpoczęte przez szkołę przed dniem rozpoczęcia Konkursu pod warunkiem, że projekty takie są realizowane nadal. Projekt uznaje się za realizowany nadal, jeżeli jego wdrożenie nie zostało zakończone lub mimo zakończenia jego skutki trwają co najmniej do dnia rozpoczęcia konkursu lub stanowią cykliczne działania organizowane przez szkołę, których celem jest wspieranie ochrony środowiska i edukacji w tym zakresie. Projekty takie muszą być realizowane w Polsce. Za pracę konkursową w kategorii „Projekty realizowane” uznaje się prezentację zawierającą:
 - opis założeń oraz zasad działania projektu;
 - opis sposobu oraz czasu jego oddziaływania na środowisko naturalne oraz uczniów szkoły;
 - dokumentację filmową lub zdjęciową potwierdzającą realizację projektu;
 - dokumenty pochodzące od osób trzecich, instytucji i organów dotyczące projektu;
 - szacunkowy koszt realizacji projektu oraz źródła jego finansowania.
- Projekty planowane – niezrealizowane projekty działań w zakresie ochrony środowiska i edukacji w tym zakresie, stworzone przez Zespół szkoły w ramach pracy konkursowej. Za pracę konkursową w kategorii „Projekty planowane” uznaje się prezentację zawierającą:
 - dokładny opis założeń oraz zasad działania projektu;
 - przewidywany sposób oddziaływania na środowisko naturalne oraz uczniów szkoły;
 - rysunki lub wizualizacje lub zdjęcia lub filmy lub dowolną inną formę przekazu pozwalającą zrozumieć założenia projektu;
 - szczegółowy kosztorys realizacji projektu z uwzględnieniem ewentualnych środków własnych szkoły oraz kwoty wnioskowanego dofinansowania, przy czym kwota ta nie może być wyższa niż 50.000 złotych.

Wnioski mogą składać szkoły, w których zostaną utworzone zespoły osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwane dalej: „Zespołami Projektowymi” składające się z:

- jednego nauczyciela danej szkoły oraz
- nie mniej niż trzech, ale nie więcej niż dziesięciu uczniów danej szkoły.

Członkami Zespołów Projektowych mogą być:

- uczniowie szkół:
 - pełnoletnie osoby, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
 - niepełnoletnie osoby fizyczne pomiędzy 13 a 18 rokiem życia;
- nauczyciele zatrudnieni w szkołach, przy czym udział nauczyciela w każdym Zespole Projektowym jest warunkiem utworzenia Zespołu Projektowego.

Zespół Projektowy należy zarejestrować na stronie konkursu pod adresem <https://ekoczynni.pl/formularz-rejestracji-zespolow/>.

Wysokość dotacji:

- Projekty realizowane:
 - I miejsce: 15 000 zł;
 - II miejsce: 10 000 zł;
 - III miejsce: 5 000 zł;
- Projekty planowane:
 - I miejsce: 15 000 zł;
 - II miejsce: 10 000 zł;
 - III miejsce: 5 000 zł.
- ponadto Fundator przewidział pulę środków na dofinansowanie w łącznej wysokości 200.000,00 zł dla szkół realizujących projekty zgłoszone przez Zespoły Projektowe, które zwyciężyły w kategorii „Projektów planowanych” i ewentualnie inne Zespoły Projektowe, które uczestniczyły w Konkursie w kategorii „Projektów planowanych”, a które według opinii Komisji Konkursowej i Fundatora zasługują na takie dofinansowanie. Dofinansowanie jest przyznawane zgodnie z Regulaminem Dofinansowań, który stanowi Załącznik do Regulaminu Konkursu a udzielane na podstawie Umowy Dofinansowania zawieranej pomiędzy szkołą a Fundatorem.
- ponadto uczniowie będący członkami Zespołów Projektowych, których Prace Konkursowe zostaną nagrodzone w kategorii „Projektów realizowanych” lub odpowiednio w kategorii „Projektów planowanych” otrzymają następujące nagrody rzeczowe (o wartości 900 zł dla każdego ucznia):
 - bagażnik rowerowy,
 - nieprzemakalna torba,
 - bidon z filtrem wody,
 - hamak,
 - ładowarka solarna,
 - zgniatarka do butelek,
 - torby do segregacji odpadów,
 - słuchawki,
 - domek dla ptaków,
 - doniczka z nasionami
 - wielorazowe woreczki na zakupy,
- ponadto nauczyciele będący członkami Zespołów Projektowych, których Prace Konkursowe zostaną nagrodzone w kategorii „Projektów realizowanych” lub odpowiednio w kategorii „Projektów planowanych” otrzymają następujące nagrody:
 - za zajęcie 1. miejsca - nagroda pieniężna w wysokości 5.000zł;
 - za zajęcie 2. miejsca - nagroda pieniężna w wysokości 3.000zł;
 - za zajęcie 3. miejsca - nagroda pieniężna w wysokości 2.000zł.

Nabór wniosków o dofinansowanie: zgłoszenie Zespołu Projektowego do Konkursu wraz z przekazaniem Pracy Konkursowej musi nastąpić nie później niż do **20 czerwca 2021 roku**.

Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe zawierające Prezentację w formie plików elektronicznych PDF, PPT, ODP lub PPTX o maksymalnym rozmiarze 20MB,

- niezawierające wizerunków osób trzecich, tj. w ramach Pracy Konkursowej mogą być wyłącznie utrwalone wizerunki członków Zespołu Projektowego;
- niezawierające znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych osób trzecich.

Członkowie Zespołu Projektowego muszą być jedynymi autorami Pracy Konkursowej. Praca Konkursowa nie może być wcześniej w jakikolwiek sposób rozpowszechniana, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu.

Źródło wiadomości i dodatkowe informacje: <https://eko-czynni.pl/>



Fundacja Santander Bank Polska S.A. im. Ignacego Jana Paderewskiego

ul. Aleja Jana Pawła II 17

00-854 Warszawa

tel. 22 586 89 99

fundacja@santander.pl

<https://fundacja.santander.pl/>

Program grantowy „Tu mieszkam, tu zmieniam EKO”

VII. Edycja

Celem Konkursu jest wyzwolenie potencjału społecznego członków lokalnych organizacji pozarządowych oraz jednostek publicznych prowadzących działalność kulturalną, edukacyjną, wychowawczą, charytatywną i społeczną, zainspirowanie ich do działania na rzecz dobra wspólnego w przestrzeni publicznej, w lokalnym środowisku.

Konkurs polega na wyborze najciekawszych inicjatyw ekologicznych, mających na celu aranżację przestrzeni lokalnej poprzez m.in. nasadzenie roślin i drzew przez podmioty je realizujące we współpracy z właścicielami/dysponentami terenu i przyznaniu najlepszym z nich wsparcia finansowego w postaci grantu na realizację podjętych działań. Granty w Konkursie przyznawane są na wsparcie projektów z zakresu zagospodarowania lub aranżacji lokalnej przestrzeni publicznej, a w szczególności powstanie lub aranżację zielonych miejsc, takich jak:

- roślinny mural;
- portret lub pejzaż, połączony z nasadzoną roślinnością, które stworzą jedną całość;
- ekologiczny/roślinny przystanek komunikacji publicznej;
- ogród kieszonkowy/park kieszonkowy;
- inny projekt, zakładający powstanie pozytywnych, ekologicznych, zmian w przestrzeni lokalnej.

W ramach Konkursu jedna Organizacja może złożyć jeden wniosek. Dofinansowane Projekty muszą zostać zrealizowane do 12 kwietnia 2022 r

Wnioski mogą składać instytucje lub organizacje społeczne o charakterze non profit posiadające zdolność prawną, w szczególności takie jak: fundacje, stowarzyszenia, szkoły, przedszkola, parafie.

Wysokość dotacji:

- pula dofinansowania 300 000 zł z podziałem na 58 najlepszych projektów z poszczególnych koszyków grantowych:

- Koszyk I (granty o wartości 8 000 zł) – liczba zaplanowanych grantów wynosi 18;
- Koszyk II (granty o wartości 5 000 zł) – liczba zaplanowanych grantów wynosi 18;
- Koszyk III (granty o wartości 3 000 zł) – liczba zaplanowanych grantów wynosi 22.

Nabór wniosków o dofinansowanie trwa od 5 lutego do **8 marca 2021 roku**. Projekt konkursowy opisany w formie wniosku należy wysłać drogą elektroniczną przy użyciu aplikacji elektronicznej dostępnej na stronie: <https://granty.fundacja.santander.pl>. Wnioski należy składać wybierając jeden z trzech koszyków grantowych.

Źródło wiadomości i dodatkowe informacje: <https://fundacja.santander.pl/2021/02/05/rusza-nabor-do-programu-grantowego-tu-mieszkam-tu-zmieniam-eko/>



Ministerstwo Obrony Narodowej

Al. Niepodległości 218
00-911 Warszawa
tel. +48 22 6 280 031

<https://www.gov.pl/web/obrona-narodowa>

Otwarty Konkurs Ofert nr 01/2021/WD/DEKiD na realizację zadań publicznych w formie wsparcia w zakresie: Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej pn. "Wdzięczni Bohaterom Powstań Śląskich"

Celem Konkursu jest:

- upamiętnienie walk o powrót Śląska do Polski w latach 1918-1921 poprzez zwiększenie w społeczeństwie wiedzy o historii, w tym o bohaterskich czynach Powstańców Śląskich w walce o suwerenność i niepodległość Ojczyzny;
- wzrost inicjatyw społecznych związanych z upowszechnianiem historii o Powstaniach Śląskich;
- upamiętnienie miejsc walk o wolność Polski oraz przypomnienie społeczeństwu, zwłaszcza młodszemu pokoleniu o historii Powstań Śląskich;
- wzmocnienie poczucia wspólnoty narodowej oraz świadomości historycznej Polaków, poprzez realizację przedsięwzięć związanych z 100. Rocznicą III Powstania Śląskiego;
- upowszechnianie, wśród młodego pokolenia, wiedzy na temat wydarzeń historycznych i wybitnych postaci (dowódców, mężów stanu) związanych z walką o polską przynależność państwową Śląska oraz zachowanie polskiej tradycji i kultury;
- upowszechnienie dziedzictwa historycznego Górnego Śląska.

Zadania konkursowe powinny obejmować m.in.:

- realizację programów o charakterze patriotyczno-edukacyjnym, w tym m.in. organizację „żywych lekcji historii”, podróże historyczne do miejsc bezpośrednio związanych z wydarzeniami historycznymi i bohaterskimi walkami, wystawy, seminaria, konferencje w tym organizowane w formie online;
- realizację programów o charakterze patriotyczno-kulturalnym, w tym m.in. organizację pikników, wieczornic, rekonstrukcji historycznych itp.;
- działania promujące pamięć o wydarzeniu historycznym;

- opiekę nad grobami Powstańców Śląskich, w tym również odnajdywanie „zapomnianych” grobów, składanie kwiatów i zniczy w miejscach pamięci oraz na grobach bohaterów walk o powrót do Polski.

Termin realizacji zadań od 12 kwietnia do 30 sierpnia 2021 r.

Wnioski mogą składać:

- organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 ustawy (m.in. stowarzyszenia, fundacje (z wyjątkiem fundacji utworzonych przez partie polityczne), oddziały stowarzyszeń posiadające osobowość prawną, związki stowarzyszeń, kółka rolnicze, cechy rzemieślnicze, izby rzemieślnicze, izby gospodarcze);
- osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
- stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;
- spółdzielnie socjalne;
- spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz.U. z 2019 r. poz. 1468, z późn. zm.), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.

Oferenci są zobligowani do:

- posiadania doświadczenia w realizacji zadań o charakterze edukacyjnym, patriotycznym oraz potencjał osobowy i rzeczowy niezbędny do realizacji przedsięwzięcia;
- muszą prowadzić działalność statutową w danym zakresie.

Wysokość dotacji:

- na realizację zadań w ww. zakresie zaplanowano kwotę w wysokości do 1 500 000,00 zł;
- kwota dofinansowania do 80% kosztów projektu;
- wymagany wkład finansowy (własny lub środki finansowe z innych źródeł publicznych/pozostałe środki finansowe/świadczenia pieniężne od odbiorców zadania) w wysokości minimum 10% planowanej kwoty dotacji.

Nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się w terminie do **1 marca 2021 r.** Wydrukowany (jeden) egzemplarz oferty, w zamkniętej kopercie, opatrzonej informacją „Otwarty Konkurs Ofert Nr ew. ...” należy złożyć w Biurze Podawczym Ministerstwa Obrony Narodowej mieszczącym się w Warszawie, przy al. Niepodległości 218 (wejście od ulicy Filtrowej) lub przesłać na adres: Dyrektor Departamentu Edukacji, Kultury i Dziedzictwa MON, Al. Niepodległości 218, 00-911 Warszawa. Rozpatrywane będą wyłącznie oferty, które wpłyną do kancelarii ogólnej Ministerstwa Obrony Narodowej, do dnia 1 marca 2021 r., do godziny 16.15. Datą złożenia oferty jest data jej wpływu do adresata.

Źródło wiadomości i dodatkowe informacje: <https://www.gov.pl/web/obrona-narodowa/otwarty-konkurs-ofert-nr-ew-012021wddekid>



Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej

ul. Nowogrodzka 1/3/5

00-513 Warszawa

info@mrips.gov.pl

<https://www.gov.pl/web/rodzina>

Samorząd Pro Familia Edycja 2021

Celem Konkursu jest docenienie prorodzinnych działań prowadzonych przez władze lokalne, co ma inspirować do podejmowania oddolnych inicjatyw na rzecz rodziny. Samorządy mogą zgłaszać się do konkursu same lub za pośrednictwem organizacji działających na ich terenie, wypełniając specjalną Ankietę aplikacyjną. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w trzyetapowej procedurze. Pierwszy etap polega na ocenie wypełnionej Ankiety. Do drugiego etapu zostanie zakwalifikowanych po 10 samorządów z najwyższą liczbą punktów w każdej z pięciu kategorii (wyszczególnione poniżej). W drugim etapie Kapituła Konkursu, w skład której wchodzi Przewodnicząca Rady Rodziny oraz członków Rady Rodziny wskazanych przez Ministra Rodziny i Polityki Społecznej, dokona oceny samorządu na podstawie Opisu długofalowej strategii działań podejmowanych przez samorząd w ramach polityki prorodzinnej. Kapituła Konkursu może również wziąć pod uwagę wskaźniki demograficzne samorządu, a także dokonać weryfikacji danych zawartych w Ankiecie. W trzecim etapie Minister Rodziny i Polityki Społecznej w porozumieniu z Pełnomocnikiem Rządu do Spraw Polityki Demograficznej wybierze po 1 samorządzie w każdej kategorii.

Wnioski mogą składać samorządy z całej Polski z podziałem na następujące kategorie:

- Gmina wiejska;
- Gmina miejsko-wiejska;
- Gmina miejska do 20 tys. mieszkańców;
- Gmina miejska od 20 tys. do 100 tys. mieszkańców;
- Gmina miejska powyżej 100 tys. mieszkańców.

Wysokość dotacji: nagroda honorowa tj. laureaci Konkursu będą mogli posługiwać się tytułem „Samorząd Pro Familia” oraz będą mieli możliwość posługiwania się taką pieczęcią w materiałach promocyjnych do dnia 31 maja 2022 r.

Nabór wniosków konkursowych – zgłoszenia przyjmowane będą do **31 marca 2021 roku**.

Zgłoszenie musi zawierać:

- wypełniony Formularz zgłoszeniowy;
- Ankietę;
- Opis długofalowej strategii działań podejmowanych przez samorząd w ramach polityki prorodzinnej.

Powyższe formularze oraz Regulamin konkursu dostępne są na stronie <https://www.gov.pl/web/rodzina/dokumenty-konkursowe>.

Źródło wiadomości i dodatkowe informacje: <https://www.gov.pl/web/rodzina/konkurs-samorząd-pro-familia>



Ministerstwo Spraw Zagranicznych

al. J. Ch. Szucha 23
00-580 Warszawa
tel. +48 22 250 01 15

informacja.konsularna@msz.gov.pl
<https://www.gov.pl/web/dyplomacja>

Dyplomacja publiczna 2021

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych ofert z propozycjami projektów do realizacji jako zadanie publiczne, dotyczących priorytetów polskiej polityki zagranicznej w zakresie dyplomacji publicznej, zgodnie z następującymi założeniami:

- Obszar tematyczny 1: Wzmacnianie pozytywnego wizerunku Polski na arenie międzynarodowej; kraje realizacji – cały świat; cel zadania w tym obszarze:
 - Wzmacnianie zainteresowania Polską w różnych obszarach, m.in. kultury, nauki, rozwoju medycyny, sztuki, innowacyjności, gospodarki (sektor przemysłów kreatywnych, wzornictwo, design, współczesna sztuka polska).
 - Promocja języka polskiego i popularyzacja nauki języka polskiego jako obcego.
 - Upowszechnianie wiedzy o Polsce jako kraju wielkich osobowości w związku z: – ustanowieniem przez Sejm RP roku 2021 Rokiem: Cypriana Kamila Norwida (200. Rocznica urodzin), Tadeusza Różewicza (100. rocznica urodzin), Stanisława Lema (100. rocznica urodzin), Kardynała Stefana Wyszyńskiego (120. rocznica urodzin), Krzysztofa Kamila Baczyńskiego (100. rocznica urodzin); – organizacją XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina (2021) i upowszechnianie twórczości Fryderyka Chopina.
 - Popularyzacja polskiej historii najnowszej z uwzględnieniem m.in.:
 - ustanowienia przez Senat RP roku 2021 Rokiem Polskiej Tradycji Konstytucyjnej, promocji wolności i poszanowania praw człowieka jako elementów fundamentalnych w polskiej myśli politycznej;
 - upowszechniania dziedzictwa kulturowego I RP;
 - upowszechniania dramatycznych losów Polaków w ZSRR – ofiar reżimu stalinowskiego;
 - promocji współczesnej historii Polski, a zwłaszcza losu Polaków w czasie II wojny światowej oraz wysiłku militarnego i dyplomatycznego Polski w tym okresie;
 - obchodami 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości zgodnie z założeniami Programu Wieloletniego Niepodległa 2017-2022.
 - Upowszechnianie wiedzy na temat zaangażowania Polski na arenie międzynarodowej w różnych formatach, ze szczególnym uwzględnieniem:
 - znaczenia współpracy regionalnej w polskiej polityce zagranicznej, m.in. w kontekście Grupy Wyszehradzkiej, Trójkąta Weimarskiego, Traktatu o dobrym sąsiedztwie i przyjaznej współpracy pomiędzy Polską a Niemcami (17.06.1991), Układu między Rzeczpospolitą Polską a Czeską i Słowacką Republiką Federacyjną o dobrym sąsiedztwie, solidarności i przyjacielskiej współpracy (6.10.1991), Inicjatywy Trójmorza;
 - członkostwa Polski w Radzie Praw Człowieka ONZ w latach 2020-2022 i promocji aktywności Polski na forum ONZ w kontekście obchodów Roku Pokoju i Zaufania (2021).
- Obszar tematyczny 2: Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej; kraje realizacji: Rosja oraz kraje Partnerstwa Wschodniego; cel zadania w tym obszarze:

- Wspieranie dążeń społeczeństwa Białorusi do budowy demokratycznego systemu politycznego poprzez inicjatywy kierowane do społeczeństwa obywatelskiego.
- Wspieranie dialogu pomiędzy społeczeństwami: Polski, Rosji, Białorusi i Ukrainy poprzez prezentację pozytywnych elementów w relacjach dwustronnych i z uwzględnieniem punktów stykowych w historii oraz historycznej roli i znaczenia polskiej mniejszości i Polonii.
- Przeciwdziałanie fałszywej narracji, która w obszarze wzajemnych relacji utrudnia budowanie trwałych więzi między instytucjami i społeczeństwem polskim oraz społeczeństwami Białorusi, Rosji i Ukrainy.
- Promowanie Partnerstwa Wschodniego jako istotnego komponentu europejskiej polityki wschodniej, który przyczynia się do budowania więzi politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych między Unią Europejską a krajami regionu Partnerstwa Wschodniego oraz pomiędzy społeczeństwami państw Partnerstwa Wschodniego.
- Promocja skutecznych mechanizmów polskich przemian społeczno-ekonomicznych (m.in. w obszarze walki z korupcją, osiągnięć w rewitalizacji przestrzeni miejskiej, rozwoju idei budżetu partycypacyjnego, zmian w gospodarce odpadami, polityki regionalnej oraz rozwoju miast i wsi, rozwoju polskiego sektora start-up oraz rozwoju jednostek samorządowych).
- Upowszechnianie polskiego modelu współpracy administracji publicznej z sektorem pozarządowym, w tym: idei wolontariatu, ochrony praw człowieka (w partnerstwie z lokalnymi NGO), wspierania społeczeństwa obywatelskiego.
- Obszar tematyczny 3: Dialog polsko-żydowski – wspólne dziedzictwo i przyszłość; kraje realizacji: Stany Zjednoczone, Izrael, Francja, Kanada, Rosja, Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, Argentyna, Niemcy, Australia, Brazylia, Dania, Szwecja, Chiny, Szwajcaria, Japonia, Polska, Południowa Afryka, Ukraina, Węgry, Meksyk, Królestwo Niderlandów, Belgia, Włochy, Litwa, Austria.; cel zadania w tym obszarze:
 - Przypominanie, że Polska i Polacy są krajem i społeczeństwem znającym i szanującym wkład Żydów w polską kulturę, historię, gospodarkę, naukę i życie społeczne - podkreślanie nierozzerwalnego związku tożsamości kulturowej Polaków i Żydów, opartego na wspólnym fundamencie cywilizacji judeochrześcijańskiej oraz na wspólnej wielowiekowej historii.
 - Prezentowanie odnowy i rozkwitu życia żydowskiego w Polsce po 1989 r.
 - Wspieranie współpracy, wzajemnego zainteresowania i dialogu między Polakami i Żydami.
 - Przypominanie, że Polska, jako strażnik pamięci milionów polskich Żydów zamordowanych podczas II wojny światowej, konsekwentnie i z szacunkiem pielęgnuje pamięć o ofiarach Holokaustu dłużej niż gdziekolwiek na świecie - prezentowanie polskiego dorobku naukowego i muzealniczego w sferze zachowania miejsc pamięci związanych z Zagładą, z uwzględnieniem kontekstu ważnych rocznic związanych z Holokaustem.

Zgłoszony projekt może dotyczyć tylko jednego obszaru tematycznego i więcej niż jednego celu w ramach obszaru.

W sytuacji pandemii przy realizacji projektów sugerowane jest wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych i narzędzi komunikacji. Oczekiwane jest kreatywne podejście dotyczące sposobu realizacji projektów za pośrednictwem mediów, Internetu lub poprzez publikacje z wykorzystaniem interaktywnych i pasywnych form komunikacji multimedialnej, w szczególności: warsztaty, webinaria, wideoblogi i podcasty, krótkie formy audio-wizualne udostępniane w Internecie.

Ze względu na uwarunkowania wynikające ze stanu pandemii COVID-19, szczególną uwagę należy skierować na sposób i możliwości realizacji projektów z uwzględnieniem adekwatnych przepisów sanitarno-epidemiologicznych obowiązujących w kraju realizacji projektu. Z uwagi na brak możliwości wykluczenia ewentualnych ograniczeń, które mogą nadal obowiązywać w okresie realizacji projektu bądź nowych, które mogą zostać wprowadzone ze względu na potencjalny dynamiczny rozwój pandemii, w trakcie realizacji projektu należy uwzględnić wykorzystanie narzędzi teleinformatycznych do pracy na odległość, ograniczając w ten sposób przemieszczanie się osób zaangażowanych w realizację projektu. Zaleca się, aby działania w kraju beneficjenta w miarę możliwości były realizowane przez partnerów lokalnych lub osoby stale przebywające w miejscu realizacji projektu.

Projekt powinien być adresowany do zagranicznych odbiorców, a zwłaszcza do środowisk opiniotwórczych, w tym przedstawicieli mediów, w sposób zapewniający kontynuację oddziaływania i efekt zwielokrotnienia po zakończeniu projektu.

Wskazana jest współpraca z partnerem zagranicznym. W przypadku wskazania partnera konieczne jest dołączenie do oferty deklaracji zaangażowania partnera w projekt. Współpraca z partnerem zagranicznym będzie dodatkowo premiowana przy ocenie merytorycznej projektu.

Projekt złożony w konkursie musi stanowić zamkniętą i spójną całość, z określonymi konkretnymi i weryfikowalnymi rezultatami, które zostaną osiągnięte w terminie realizacji projektu finansowanego ze środków MSZ, czyli najpóźniej do dnia 15 grudnia 2021 r.

Wnioski mogą składać:

- organizacje pozarządowe, zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057, z późn. zm.) oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ww. ustawy, tj.:
 - stowarzyszenia;
 - fundacje;
 - osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
 - spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału pomiędzy swoich członków, udziałowców, akcjonariuszy i pracowników;
 - stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;
 - spółdzielnie socjalne;
- niepubliczne szkoły wyższe;
- publiczne szkoły wyższe;
- jednostki samorządu terytorialnego.

Wysokość dotacji:

- maksymalna łączna kwota środków finansowych przeznaczonych na realizację projektów wynosi 4 000 000,00 PLN z podziałem na:
 - Obszar tematyczny 1: 2 000 000 PLN;
 - Obszar tematyczny 2: 1 000 000 PLN;
 - Obszar tematyczny 3: 1 000 000 PLN;
- maksymalna wnioskowana kwota dotacji wynosi 120 000,00 PLN;
- wkład własny nie jest wymagany.

Nabór wniosków o dofinansowanie trwa do **1 marca 2021 r.** do godziny 16:15. Prawidłowo przygotowaną i wypełnioną ofertę wraz z wymaganymi załącznikami (szczegóły dot. załączników znajdują się w Regulaminie konkursu) należy przesłać pocztą lub przesyłką kurierską na adres:

- Ministerstwo Spraw Zagranicznych Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej al. J. Ch. Szucha 23, 00-580 Warszawa z dopiskiem na kopercie: Konkurs „Dyplomacja publiczna 2021”
- lub złożyć w Dzienniku Podawczym Ministerstwa Spraw Zagranicznych, znajdującym się przy al. J. Ch. Szucha 21, wejście od ul. Litewskiej, w godzinach 8:15-16:15. Dziennik Podawczy jest czynny od poniedziałku do piątku w godzinach 8:15-16:15, natomiast w soboty, niedziele oraz pozostałe dni ustawowo wolne od pracy Dziennik Podawczy jest zamknięty. Ofertę należy złożyć z dopiskiem na kopercie: „Dyplomacja publiczna 2021”
- lub przesłać przez „ePUAP” na adres /MSZ/Skrytka lub /MSZ/SkrytkaESP.

Skan kompletnej i podpisanej oferty oraz ofertę w pliku .doc wraz z załącznikiem w pliku .xls (kosztorys) należy przesłać w ww. terminie składania ofert na adres: dotacjengo@msz.gov.pl.

W temacie korespondencji e-mail należy podać: oferta na konkurs „Dyplomacja publiczna 2021” (wraz z nazwą oferenta). Maksymalny rozmiar wiadomości z załącznikami nie może przekroczyć 20MB. Pliki o większym rozmiarze należy skompresować do 20MB.

Decyduje data wpływu oferty do Ministerstwa Spraw Zagranicznych.

Źródło wiadomości i dodatkowe informacje: <https://www.gov.pl/web/dyplomacja/minister-spraw-zagranicznych-oglasza-otwarty-konkurs-ofert-pn-dyplomacja-publiczna-2021>



Narodowy Instytut Dziedzictwa

ul. Kopernika 36/40
00-924 Warszawa
tel. (22) 826 02 39
fax (22) 826 17 14
info@nid.pl
www.nid.pl

Zabytkomania. Ogólnopolski konkurs filmowy Edycja 2021

Celem Konkursu jest:

- zbudowanie społecznej świadomości wartości dziedzictwa kulturowego, upowszechnianie wiedzy o lokalnych tradycjach, zabytkach i ich historii;
- poznanie lokalnego dziedzictwa materialnego i niematerialnego;
- promocja wartości dziedzictwa kulturowego;
- rozwój umiejętności tworzenia krótkich form filmowych o tematyce historycznej i kulturalnej.

Tematem Konkursu jest dziedzictwo kulturowe, rozumiane jako dobra kultury, nauki i sztuki, będące zarówno dorobkiem materialnym, jak i duchowym poprzednich pokoleń. Tegoroczna odsłona Konkursu, zatytułowana „Przepis na dziedzictwo”, koncentruje się na dziedzictwie materialnym – obiektach zabytkowych służących celom związanym z wytwórstwem żywności, przygotowywaniem, podawaniem, smakowaniem i spożywaniem posiłków. Zabytki te to między innymi zakłady produkcyjne przemysłu spożywczego, np. młyny, browary, piekarnie, jatki mięsne, jak również przedmioty codziennego użytku będące elementami zastawy stołowej itp. Drugim aspektem jest dziedzictwo niematerialne – tradycje kulinarne, kuchnia poprzednich pokoleń, zachowane przepisy, stare książki kucharskie, oryginalne receptury kuchni lokalnej bądź regionalnej.

Wszystkie prace zgłoszone do Konkursu powinny odnosić się do hasła tegorocznej edycji „Zabytkomania – Przepis na dziedzictwo”, czyli ujmować dziedzictwo w związku z:

- osobistymi przeżyciami, emocjami związanymi z odkrywaniem dziedzictwa kulinarnego najbliższej okolicy;
- osobami związanymi z przekazywaniem i kultywowaniem kulinarnych tradycji, np. członkami rodziny, lokalnymi twórcami;
- budynkami i budowłami zabytkowymi pełniącymi funkcje produkcyjne, magazynowe, przetwórcze, gastronomiczne;
- zabytkowymi przedmiotami będącymi między innymi elementami zastawy stołowej lub wyposażenia kuchennego;
- historycznymi przepisami kulinarnymi i opowieściami z nimi związanymi;
- wpływem lokalnego dziedzictwa kulinarnego na tożsamość kulturową.

Mając na uwadze stan epidemii i wynikające z niego ograniczenia, Organizator zachęca, by w tegorocznej edycji Konkursu skupić się na promocji dziedzictwa kulturowego swojego miejsca zamieszkania, bez odbywania dalekich podróży.

Maksymalny czas trwania filmu dokumentalnego/reportaży łącznie z napisami – 5 minut. Filmy muszą być wykonane w jakości HD + wersji internetowej, format MPEG 4, MOV, MKV, WMV lub AVI.

Wnioski mogą składać:

- grupa I – składająca się z uczestników między 13 a 18 rokiem życia;
- grupa II – składająca się z uczestników powyżej 18 roku życia, amatorsko zajmujących się tworzeniem filmów;
- grupa III – składająca się z uczestników powyżej 18 roku życia, profesjonalnie zajmujących się tworzeniem filmów.

Wysokość dotacji:

- grupa I:
 - I miejsce – sprzęt multimedialny;
 - II miejsce – sprzęt multimedialny;
 - III miejsce – sprzęt multimedialny;
- grupa II :
 - I miejsce – 8 tys. zł;
 - II miejsce – 5 tys. zł;
 - III miejsce – 2 tys. zł;
- grupa III:
 - I miejsce – 12 tys. zł;
 - II miejsce – 9 tys. zł;
 - III miejsce – 4 tys. zł.

Nabór wniosków o dofinansowanie trwa do **30 czerwca 2021 r.** W celu zgłoszenia się do Konkursu należy w podanym terminie:

- założyć konto użytkownika na udostępnionym przez Organizatora portalu konkursowym www.zabytkomania.pl, (dalej zwanym „portalem konkursowym”),
- wypełnić formularz zgłoszenia na portalu konkursowym.

Przed zgłoszeniem Pracy konkursowej na portalu konkursowym, pracę konkursową należy opublikować na ogólnodostępnym portalu internetowym [youtube.com](https://www.youtube.com) lub [vimeo.com](https://www.vimeo.com) oraz otagować ją hasłem „#zabytkomania 2021”. Bezpośredni link do pracy konkursowej należy umieścić na koncie użytkownika stworzonym przy rejestracji do Konkursu.

Źródło wiadomości i dodatkowe informacje: <http://zabytkomania.pl/>



Stowarzyszenie Żydowski Instytut Historyczny w Polsce

ul. Tłomackie 3/5
00-090 Warszawa
tel. +48 22 471 03 21
biuro@szih.org.pl
<http://szih.org.pl/>

Konkurs na dofinansowanie działań związanych z zachowaniem i utrwalaniem pamięci o historii i kulturze Żydów polskich oraz ich wkładzie w światową kulturę

Celem Konkursu jest wsparcie działań związanych z zachowaniem i utrwalaniem pamięci o historii i kulturze Żydów polskich. Proponowane działania muszą być zgodne z celami statutowymi Stowarzyszenia. Preferowane będą projekty mające na celu upamiętnienie lokalnych społeczności żydowskich, w które zaangażowani zostaną mieszkańcy.

Dopuszczone są wnioski z terminem realizacji do 30 czerwca 2022 r.

Przy ocenie wniosku o grant Komisja bierze pod uwagę:

- przy publikacjach: spis treści, krótki opis, budżet, termin wykonania, grupa docelowa;
- przy upamiętnieniach: określenie treści, symboliki, budżet, termin wykonania, zgoda właścicieli terenu, opinia Komisji Rabinackiej (jest wymagana w przypadku projektów dot. cmentarzach);
- przy projektach konserwatorskich: opis obiektów, uzasadnienie celowości ich konserwacji, budżet, termin wykonania;
- konferencje naukowe: data i opis konferencji, lista prelegentów, wstępny program, budżet, termin;
- projekty badawcze: opis projektu z uzasadnieniem celowości, lista zaangażowanych specjalistów, budżet, termin wykonania;
- projekty edukacyjne: opis projektu z uzasadnieniem celowości, lista zaangażowanych specjalistów, grupa docelowa, budżet, termin wykonania;
- imprezy popularyzujące lub promujące tolerancję: data i opis wydarzenia, program, lista zaangażowanych specjalistów, grupa docelowa, budżet;
- doświadczenie osób zaangażowanych w realizację projektu;
- udział i doświadczenie partnerów zaangażowanych w projekt.

Wnioski mogą składać osoby prawne prowadzące działalność związaną z działaniami określonymi w przedmiotowym ogłoszeniu konkursowym i spełniają określone w nim wymogi.

Wysokość dotacji: łącznie na dofinansowanie wszystkich projektów zostanie przeznaczona kwota nie większa niż 110 000 zł.

Nabór wniosków o dofinansowanie odbywa się w terminie do dnia **5 marca 2021 roku** do godz. 15:00. Wzór wniosku należy pobrać ze strony z ogłoszeniem o konkursie (link poniżej). Miejsce składania wniosków wraz ze wszystkimi załącznikami oraz dokumentami (np. list intencyjny) potwierdzającymi współpracę z ewentualnymi partnerami projektu. – siedziba Stowarzyszenia Żydowski Instytut Historyczny w Polsce, ul. Tłomackie 3/5, 00-090 Warszawa, z zastrzeżeniem że osobiście wnioski można składać po wcześniejszym uzgodnieniu telefonicznym (691 859 960).

Źródło wiadomości i dodatkowe informacje: <http://szih.org.pl/komisja-grantowa-nowy-konkurs-grantowy-2/>

